

jornadas altera

talleres, charlas y
encuentro con profesionales

del 14 al 17 de Febrero

del 14 al 17 de Febrero



JORNADAS ALTERA 2023

Las Jornadas Altera, en su doceava edición, acercan el trabajo de destacados profesionales del panorama nacional al alumnado de la ESAC Roberto Orallo los días 14, 15, 16 y 17 de febrero.

Como en anteriores ediciones las jornadas incluyen diversos talleres y charlas del ámbito de la ilustración y la joyería orientados al alumnado y antiguos alumnos de la ESAC. Con esta actividad se pretende incentivar el intercambio de experiencias y la implementación de redes de colaboración y conocimiento que favorezcan el desarrollo y la calidad de los futuros profesionales, mas allá de las actividades académicas habituales.

charlas



CHARLAS

Todas las charlas se realizarán en el Centro Cultural Doctor Madrazo de Santander.

La entrada es libre hasta completar aforo.

Centro Cultural Doctor Madrazo

Martes 14 de febrero

18:00, Coco Dávez, "Bendito error"

Jueves 16 de febrero

9:30, Aitor Saraiba, "El dibujo como forma de vida"

11:00, Pablo Buratti, "El rol del ilustrador en la pre-producción en cine y publicidad"

13:00, Maite Gurrutxaga, "Procesos y aprendizajes"

COCO DÁVEZ

Bendito error

Martes 14
18:00

Valeria Palmeiro es una artista visual que trabaja bajo el seudónimo Coco Dávez, combinando fotografía, diseño, comunicación y pintura, esta última su faceta más reconocida. Cuenta con varios premios de reconocimiento internacional como la lista 'Forbes 30 Under 30' a perfil influyente dentro del mundo del arte y de la cultura. Su colorido universo ha llamado la atención de múltiples marcas con las que ha colaborado como Chanel, Netflix, Kenzo, Disney, Prada, Shiseido, Jean Paul Gaultier, MINI, New Balance, Bombay Sapphire, Puma, Vans, Vitra o Eastpak. En 2021, Valeria lanzó su propio podcast 'Participantes para un Delirio' el cual se encarga de dirigir y presentar. Éste se ha convertido en uno de los podcasts revelación del año en España, colocándose en las listas virales de plataformas digitales. Ese mismo año también se estrenó en el campo textil como diseñadora de la colección cápsula 'Play The Game' junto a la marca de ropa barcelonesa 'Brava Fabrics'; debido al éxito del lanzamiento esta cápsula se amplió en 2022.



AITOR SARAIBA

El dibujo como forma de vida

Jueves 16
9:30

Su práctica se articula en diferentes formatos incluyendo dibujo, cerámica, textil, pintura, vídeo y fotografía. El imaginario de Saraiba tiene un planteamiento complejo pero con un trasfondo pleno de sentimiento. De pequeño, le encantaba dibujar y contar historias y eso es lo subyace a sus obras pictóricas: profundas, autobiográficas en muchos casos.

Licenciado en Bellas Artes de la Universidad de Cuenca, España, cuenta con un número de publicaciones como *El hijo del Legionario* (2011), reconocida con el premio a Mejor Novela Gráfica por el IED en 2016; *Pajarillo* (2012) y *Nada más importa* (2013). Saraiba ha transformado su trazo y su paleta de colores al textil, a través de su proyecto titulado *Crisálidas*, en el que representa capullos de diferentes tamaños y proporciones, empleando un minucioso proceso artesanal. Ha exhibido en galerías españolas como *Mad is Mad*, *Twin Gallery*, *Mutt*, *Galería Fúcares* y *La Fresh Gallery*, entre otras.



PABLO BURATTI

El rol del ilustrador en la pre-producción en cine y publicidad

Jueves 16
11:30

Pablo Buratti, formado en estudios cinematográficos en su Argentina natal, está establecido en Madrid desde 2001, trabajando con productoras y agencias de publicidad de todo el mundo. Gran parte de su actividad profesional se concentra en el ámbito cinematográfico y series televisivas. Ha participado en producciones junto a realizadores de la talla de Pedro Almodóvar, Asghar Farhadi, Alex de la Iglesia, Daniel Calparsoro, J. A. Bayona, Julio Medem, Alex Pina, Reed Morano o Terry Gilliam entre otros.

En los últimos años compagina su trabajo con la docencia, impartiendo workshops -presenciales y online- tanto en escuelas de cine, publicidad y dibujo profesional; como también en centros universitarios y plataformas digitales. Además de colaborar en eventos y realizar talleres para empresas privadas.



MAITE GURRUTXAGA

Procesos y aprendizajes

Jueves 16
13:00

Maite estudió Bellas Artes en la Universidad del País Vasco y la Universidad de Barcelona. Después de licenciarse realizó estudios de ilustración en la Escola de la Dona de Barcelona. Comenzó a ilustrar en 2008. Desde entonces, ha ilustrado libros para niños, jóvenes y adultos. También ha aplicado la ilustración a otros soportes como carteles, agendas, prensa, cartas, apps o murales. En estos años su trabajo ha sido reconocido con diferentes premios, como el Premio Euskadi de Literatura en Ilustración de Obra Literaria por el cómic *Habiak / Nidos* en 2014; o en 2015, el Premio Lazarillo de Álbum Ilustrado por el proyecto *Martin*, con texto de Alaine Agirre. Su trabajo también ha sido seleccionado varias veces (2013, 2017 y 2019) para participar en la Bienal de Ilustración de Bratislava o el *Illustrating life Beijing* (2017 y 2019).

talleres

TALLERES

Todos los talleres se realizarán en las instalaciones de la ESAC. El alumnado podrá realizar todos los talleres en los que haya obtenido plaza. El proceso de inscripción se realizará de la siguiente manera:

- 1º Solicitud de plazas mediante formulario del lunes 6 a martes 7.
- 2º El día 8 se publicará en el tablón de anuncios el listado adjudicaciones
- 3º Días 8 y 9 pago y confirmación de la plaza o plazas obtenidas.
- 4º Día 10 oferta de plazas libres abierto a exalumnos y público externo
- 5º Días 10, 13 y 14 pago y confirmación de la plaza o plazas obtenidas.

DE ROTOS Y DESCOSIDOS

Marketing digital para empresas creativas

*Viernes 17
9:30 a 14:00
Aula 9
5 euros
20 plazas*

CREANDO LIBROS

Texturas en acuarela

*Viernes 17
9:30 a 14:00
Aula 1
5 euros
15 plazas*

PABLO BURATTI

El rol del ilustrador en la pre-producción en cine y publicidad

*Jueves 16
16:00 a 20:00
Aula 2
5 euros
15 plazas*

EVA BURTON

Amuletos y Assemblage

*Jueves 16
9:30 a 14:00 y de 16:00 a 20:00
Aula 4 y 5
10 euros
15 plazas*

JORGE SALCEDO (CEARCAL)

Moldes de silicona para joyería

*Miércoles 15
9:30 a 14:00 y 16:00 a 20:00
Aula 4 y 5
10 euros
17 plazas*

VIRGINIA ALVAREZ

Creación de patterns ilustrados

*Miércoles 15
9:30 a 14:00
Aulas 2 y 3
5 euros
15 plazas*



JORGE SALCEDO (CEARCAL)

Moldes de silicona para joyería

Miércoles 15

9:30 a 14:00 y 16:00 a 20:00

Aula 4 y 5

10 euros

17 plazas

El taller ofrece las nociones básicas sobre las siliconas de curado en frío para la elaboración de moldes.

Se realizará una introducción a las siliconas RTV-VTA (vulcanización a temperatura ambiente), como reticular, problemas de inhibición... etc. Se repasarán las características de las siliconas: Dureza, viscosidad y tiempo de curado revisando también moldes ya confeccionados. Se realizarán moldes de una o dos partes según convenga al modelo empleando la plastilina como vehículo intermedio y con inyección de patrones de cera.



VIRGINIA ALVAREZ

Creación de patterns ilustrados

Miércoles 15

9:30 a 14:00

Aulas 2 y 3

5 euros

15 plazas

Crearemos estampados únicos a partir de tus ilustraciones, para aplicar en el soporte que prefieras, ropa, papelería, papel pintado.. Aprenderás a hacer un rapport variado y dinámico y a escoger una paleta de color adecuada. Además de trucos para que el rapport sea variado sin tener que dibujar muchos elementos, evitar caminos Adecuar tamaño de rapport a la superficie que vaya a estamparse y muchos más tips Es necesario traer de casa el material que necesitas para ilustrar, pueden ser técnicas tradicionales, lápices, acuarelas, gouache...o digitales ipad, tableta gráfica. El rapport se realizará en Photoshop.



EVA BURTON

Amuletos y Assemblage

Jueves 16

9:30 a 14:00 y de 16:00 a 20:00

Aula 4 y 5

10 euros

15 plazas

A lo largo de la historia, se han creado y construido joyas no sólo como ornamentos, sino también para capturar cualidades como protección, curación o atraer un propósito en concreto como el amor, la fertilidad o la abundancia. En este taller crearemos amuletos que construiremos ensamblando fragmentos de objetos personales con otros materiales y elementos nuevos, dotando al mismo con un simbolismo particular para cada persona.

**Materiales necesarios a reunir por los asistentes: objetos personales que tengan algún significado especial, estando dispuestos a fragmentar o intervenir los, como fotografías, telas, juguetes, libros, guantes, cabello. Materiales como cartones, textiles, cuerdas, metal, madera, etc. Elementos encontrados (ready-mades), como piezas de muebles, de juguetes, cosas que os llamen la atención por su apariencia, o forma. Frases escritas que tengan algún significado para el participante, citas de un libro, de una película, poemas, anécdotas de la infancia o un recuerdo o un secreto.*



PABLO BURATTI

El rol del ilustrador en la pre-producción en cien y publicidad

Jueves 16
16:00 a 20:00
Aula 2
5 euros
15 plazas

Conocer el campo de acción de un ilustrador dentro de un proyecto audiovisual, ya sea de ficción o publicitario. Interpretar los conceptos fundamentales de la narración cinematográfica y la propuesta visual. Entender las dinámicas de trabajo que el artista gráfico desarrolla con los distintos departamentos de una producción.



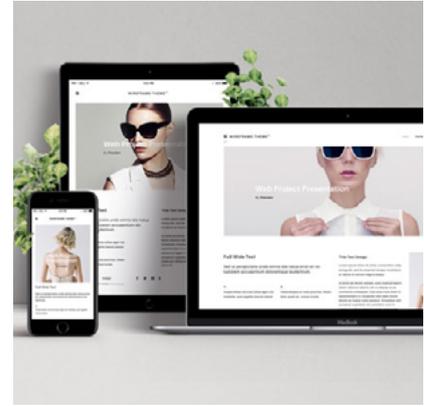
CREANDO LIBROS

Texturas en acuarela

Viernes 17
9:30 a 14:00
Aula 1
5 euros
15 plazas

Por “texturas” entenderemos que son todas aquellas imperfecciones que alteran el acabado plano o regular de un color, como manchas, trazos, irregularidades, etc, y que nos sirven para representar materiales, elementos orgánicos, fondos, etc. Durante el taller hablaremos de utensilios y herramientas pinceles, papeles: teniendo en cuenta su composición, gramaje y textura, analizaremos las posibilidades de uso en función del tipo de trabajo a realizar. Uso de capas. Herramientas auxiliares. Fabricación de herramientas. Conoceremos y practicaremos, sobre seco y sobre húmedo, un catálogo de recursos técnicos que servirán para representar gran variedad de texturas aplicadas a ilustraciones.

**Los participantes deberán traerse su material de trabajo que incluirá acuarelas, papel para pintar, pinceles, trapos, botes para el agua, paleta de mezclas y todo aquello que crean necesario para la realización del taller.*



DE ROTOS Y DESCOSIDOS

Marketing digital para empresas creativas

Viernes 17
9:30 a 14:00
Aula 9
5 euros
20 plazas

Es un taller práctico que tiene como objetivo conocer las herramientas de marketing digital para poder establecer una estrategia para posicionar nuestro proyecto personal en el contexto digital. Vivimos en un momento en el que las posibilidades de negocio son enormes, sin embargo, cuando nos decidimos a poner en marcha un negocio o un proyecto de artesanía, no nos hemos preguntado quiénes somos ante la competencia digital, cómo usar las redes sociales en un plano profesional. ¿Cómo desarrollo la identidad digital de mi negocio? ¿Cuál es mi marca? ¿Qué valores quiero transmitir? ¿Qué repercusión tiene todo eso en las ventas y cómo aumentarlas? Conoceremos y trabajar la identidad digital, nos permitirá aumentar los canales de venta y tener un rendimiento a largo plazo. En este taller no te damos todas las respuestas, pero intentamos acercarte a la realidad de posicionar un negocio dedicado a la artesanía; joyería, ilustración, cerámica... Proyectos que tienen su origen en la singularidad de sus creaciones pero que muchas veces se pierden en lo digital por falta de estrategia.



esac
Roberto Orallo

