

Ciclo Formativo: GRADO SUPERIOR

Ciclo: JOYERÍA ARTÍSTICA

Módulo: Proyectos de Joyería I

Horas semanales: 5

Nº de créditos ECTS: 12,5

PROGRAMACIÓN DEL MÓDULO

Presentación

Objetivos pedagógicos

Contenidos

Metodología y Desarrollo Didáctico

Evaluación

Bibliografía

PRESENTACIÓN

El objetivo de este ciclo es formar un especialista en el diseño y la realización de proyectos artísticos de objetos de joyería, que sea capaz de desarrollar su trabajo de acuerdo a las condiciones que requiere la fabricación de los objetos diseñados, y con conocimientos suficientes de los aspectos mercantiles y empresariales.

El módulo de proyectos de joyería será el marco para la realización de los diseños en el campo de la joyería, dotando a los alumnos de los instrumentos propios del lenguaje visual, y de la metodología propia de los planteamientos del diseño y de los conceptos necesarios para representar las ideas propias en cada una de las etapas del proyecto.

Las características del grupo y de los alumnos que lo forman, determinará la duración de cada actividad y el énfasis que se haga sobre alguno de los contenidos señalados en esta programación, en función del grado de consecución de los objetivos.

El razonable número de alumnos en el aula permite la deseable personalización de la enseñanza y un adecuado seguimiento de las propuestas, haciendo posible con ello la orientación de cada alumno hacia una eficaz aplicación de los fundamentos de la expresión artística y una estimulación individual de la capacidad creativa

OBJETIVOS PEDAGÓGICOS

1. Adquirir los conocimientos fundamentales sobre el diseño en cuanto al estudio de la forma, de la metodología de trabajo y el desarrollo de las pautas específicas para el diseño de objetos de joyería.
2. Desarrollar la creatividad, la sensibilidad artística y la iniciativa en el trabajo.
3. Estimular al alumno para la búsqueda de estrategias procedimentales apropiadas y efectivas, de manera que su aprendizaje vaya siendo racional y comprensivo.
4. Capacitar al alumno para proyectar gráfica y visualmente un encargo con unos supuestos previos de conocimientos y manejando unos recursos y materiales específicos.

5. Enseñar al alumno el uso adecuado del material y herramientas disponibles en el centro, seleccionado aquellos más apropiados para la ejecución de un proyecto concreto, y responsabilizándole de ellos hasta finalizar el periodo de su utilización.
6. Conseguir fluidez en la descripción y claridad expositiva a través de una adecuada selección de formas, materiales y técnicas necesarias.
7. Fomentar la colaboración, organización y participación de los alumnos en el desarrollo de actividades en equipo.
8. Adquirir el hábito de documentarse antes de realizar un proyecto de diseño.
9. Adoptar métodos racionales de trabajo y materializar las ideas en bocetos como respuestas diversas a un problema, explorando las posibilidades que estas ofrecen en el marco de un proyecto previo de trabajo.
10. Desarrollar la creatividad, la imaginación, la observación, la reflexión, la sensibilidad artística y la iniciativa del alumno como recursos fundamentales para abordar los proyectos.
11. Conocer los conceptos, reglas y principios que rigen la organización visual como forma de enriquecer la capacidad creativa del alumno.
12. Comprender las diferencias entre las nociones de forma y estructura, aplicándolas a la realización de series modulares de carácter simple y/o complejo, cuya finalidad pueda ser tanto decorativa como funcional.
13. Observar la naturaleza como fuente generadora de respuestas múltiples a situaciones de adaptación, apreciando la coherencia del binomio forma – función que encontramos en el entorno.
14. Conocer, comprender y analizar críticamente las propuestas contemporáneas en el sector de la joyería, relacionando las nuevas técnicas y materiales con sus formulaciones estéticas y expresivas.

CONTENIDOS

UD.1.FASES DE UN PROYECTO

UD.2. DISEÑO DE PENDIENTES CON CALADO

UD.3. DISEÑO DE ANILLO Y PENDIENTES. FORMA POSITIVA Y NEGATIVA

UD.4. DISEÑO COLGANTE PLEGADO

UD.5. DISEÑO BROCHE COLABORACIÓN CESINE

UD.6. DISEÑO COLLAR PASARELA. TRABAJO EN GRUPO

UD.7. DISEÑO PIEZAS RAW MARKET

UD.8. COLLAGE

METODOLOGÍA Y DESARROLLO DIDÁCTICO

Este proceso se desarrollará conforme a las siguientes etapas:

Una primera fase expositiva, por parte del profesor, previa a la realización de un trabajo, donde además de los contenidos programáticos, se informará al alumno de los objetivos que tienen mayor repercusión en la propuesta que se va a abordar.

Una segunda fase práctica, por parte del alumno, que consistirá en la realización de las actividades. En esta fase, el seguimiento individualizado del profesor sobre el trabajo, realizado preferentemente en el aula,

determinará la aplicación del planteamiento general del ejercicio en cada caso particular, favoreciendo por añadidura, el desarrollo óptimo de los principios de evaluación continua.

La tercera fase será de presentación del proyecto, y en ella tendrá cabida un breve debate donde cada alumno mostrará su proyecto ante el grupo, manifestando éste sus opiniones sobre el grado de consecución de los objetivos individuales perseguidos.

EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

La evaluación del aprendizaje de los alumnos es continua.

Se evaluará a los alumnos teniendo en cuenta los objetivos específicos y los conocimientos adquiridos en cada una de las unidades didácticas, según los criterios de evaluación establecidos.

Será condición necesaria, aunque no suficiente, para superar el módulo en la evaluación final, tener entregadas todas las actividades desarrolladas durante el curso y asistir a clase sin alcanzar en ningún caso el 20% de absentismo.

La calificación final será ponderada, correspondiendo:

Documentación 20%, Bocetos 20%, Dibujo técnico y dibujo artístico 20%, planificación y ejecución 20%, presentación y defensa 20%

Aspectos actitudinales por éste demostrados, como el interés por la superación de los problemas propios de la materia, la asistencia y participación en clase, la pulcritud de los trabajos y el cuidado del material 20%.

Los trabajos presentados fuera de plazo sin ninguna justificación, serán calificados con un máximo de 5 puntos.

Los trabajos no realizados en clase no serán evaluados.

Se considera superada el área cuando el alumno, alcance una calificación de al menos el **50%**.

BIBLIOGRAFÍA.

ELIZABETH OLVER. El arte del diseño de joyería, de la idea a la realidad. Acanto. Barcelona 2003.

BRUNO MUNARI. ¿Cómo nacen los objetos?. GG Diseño. Barcelona 1983

FABIOLA REYES. Nature. Inspiración para el arte y el diseño. Morsa. Barcelona 2008.

AMANDA MANSELL. Adorno nueva Joyería. Blume .Barcelona 2008

RALF DAAB. Jewelry Desing. Daab. Colonia. Londres. Nueva York. 2008

500 Earrings. New directions in contemporary Jewlry. A Lark Jewelry Book. Nueva York .2007